



Fiatalos online kampánnyal kezdett szemléletformálásba a MAGYÜSZ

Sajtóközlemény
Budapest, 2017. május 18.

Ma Magyarországon a 3,8 millió tonna háztartási hulladék elenyésző (5,5) százalékát gyűjti szelektíven a lakosság. Ezen kíván változtatni a Magyar Ásványvíz, Üdítőital és Gyümölcslé Szövetség (MAGYÜSZ), elsősorban a fiatalok megszólításával.

A szövetség szemléletformáló online kampányának központi eleme a fiatalos arculatú www.szelektiven.hu microsite, amely interaktív játékok, kreatív videók és animált infografika segítségével kalauzolja el látogatóit a szelektív hulladékgyűjtés és a PET-palackok világába. A MAGYÜSZ célja, hogy felhívja a figyelmet a szelektív hulladékgyűjtés fontosságára, eloszlassa az emberek PET-tel kapcsolatos hiedelmeit, és tényszerű információkkal lássa el a fogyasztókat a helyes döntéshez, környezetünk védelméhez.

„Újrahasznosított PET-ből nemcsak új palack, de számos használati tárgy, mint például egy szőnyeg, heverő, póló, ruha, takaró vagy akár egy rendszámtábla is készíthető. Kampányunk során tehát szeretnénk felhívni a figyelmet arra, hogy a PET-palack szelektíven gyűjtve fontos alapanyaggá válik.”
– mondta el Dr. Miklósvári Géza, a MAGYÜSZ elnöke. *„A fiatalok viselkedése, hozzáállása formálja és meghatározza jövőnket, ezért online kampányunk most elsősorban őket célozza. Szeretnénk őket – amennyire csak lehetséges – játékos, színes formában tájékoztatni a szelektív hulladékgyűjtés jelentőségével kapcsolatban.”*

További információ: [Rólunk](#) menüpont

A kampány keretében készült kisfilm: [itt](#) található

Az oldalon található animált infografika nyomtatott változata: külön az e-mailhez csatolva

MAGYÜSZ

A Magyar Ásványvíz, Gyümölcsé és Üdítőital Szövetség (MAGYÜSZ), a magyarországi alkoholmentes italgyártók szakmai érdekvédelmi szervezete, amely tagságában az ásványvízpalackozók több mint 95 százalékát, az üdítőital- és a gyümölcslégyártók közel 80 százalékát képviseli, és ellátja nemcsak a szakma közös érdekeinek hazai és nemzetközi képviselését, de védi a fogyasztók érdekeit, rendszeresen tájékoztatja az érdeklődőket, felvilágosító tevékenységet végez. További információ: <http://www.italszovetseg.hu/rolunk.html>

További információ:

Tóth Anna

Flow PR

Mobil: +36-20-779-7001

E-mail: toth.anna@flowpr.hu